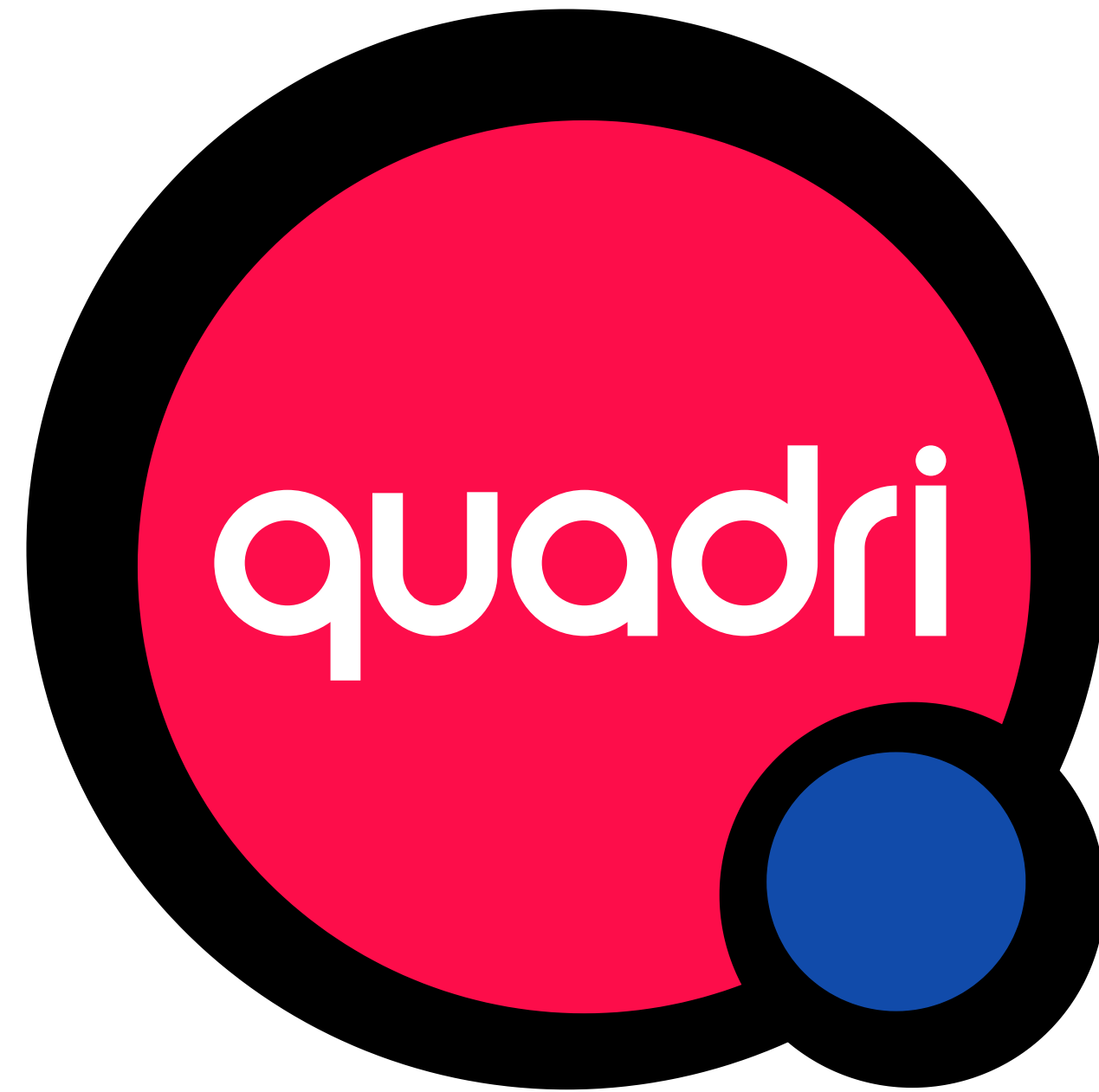






UOP Partners

IDENTIDADE VISUAL

TÓPICOS

Conceito

Logotipo

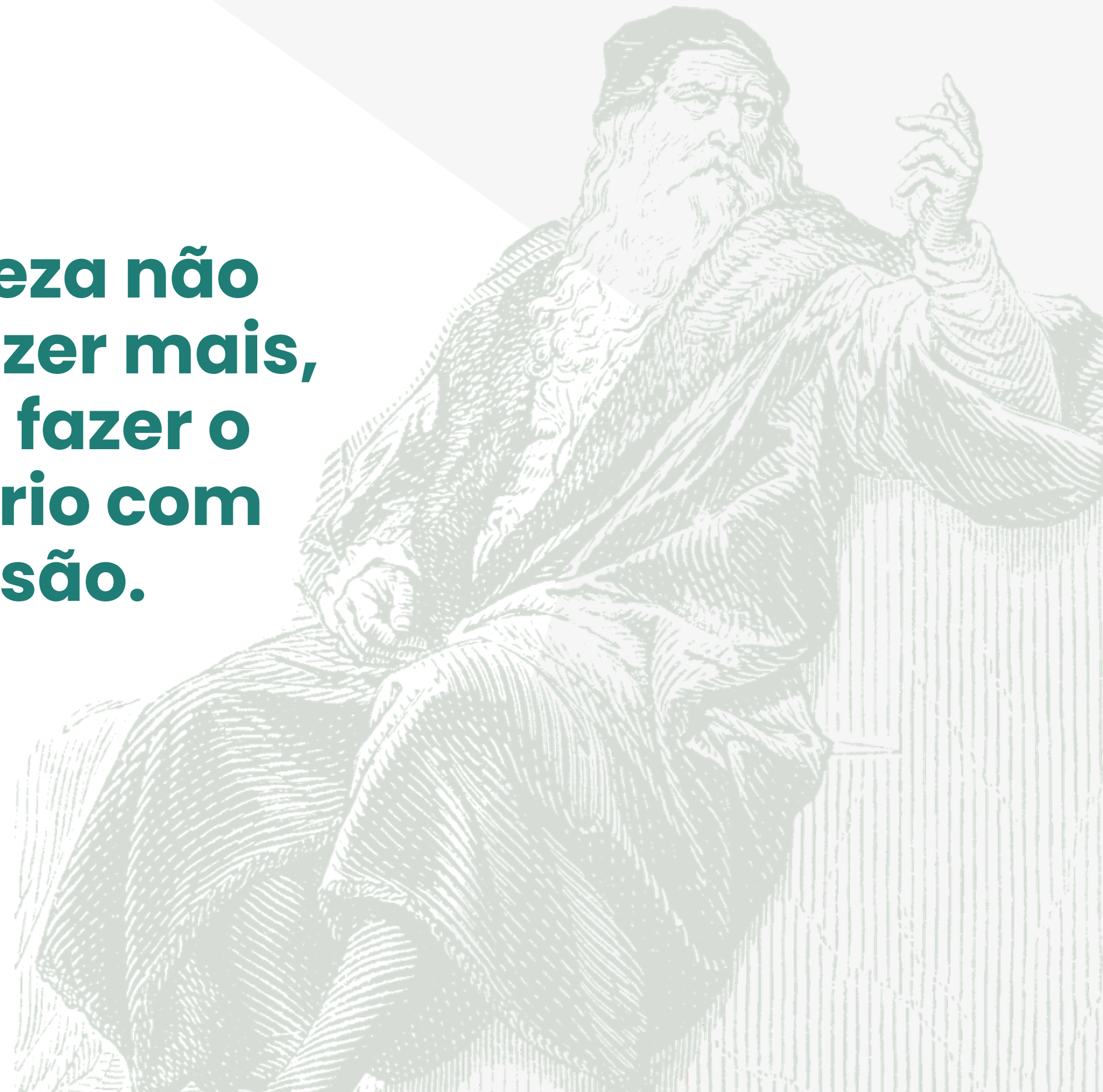
Exemplos de uso

Moodbook

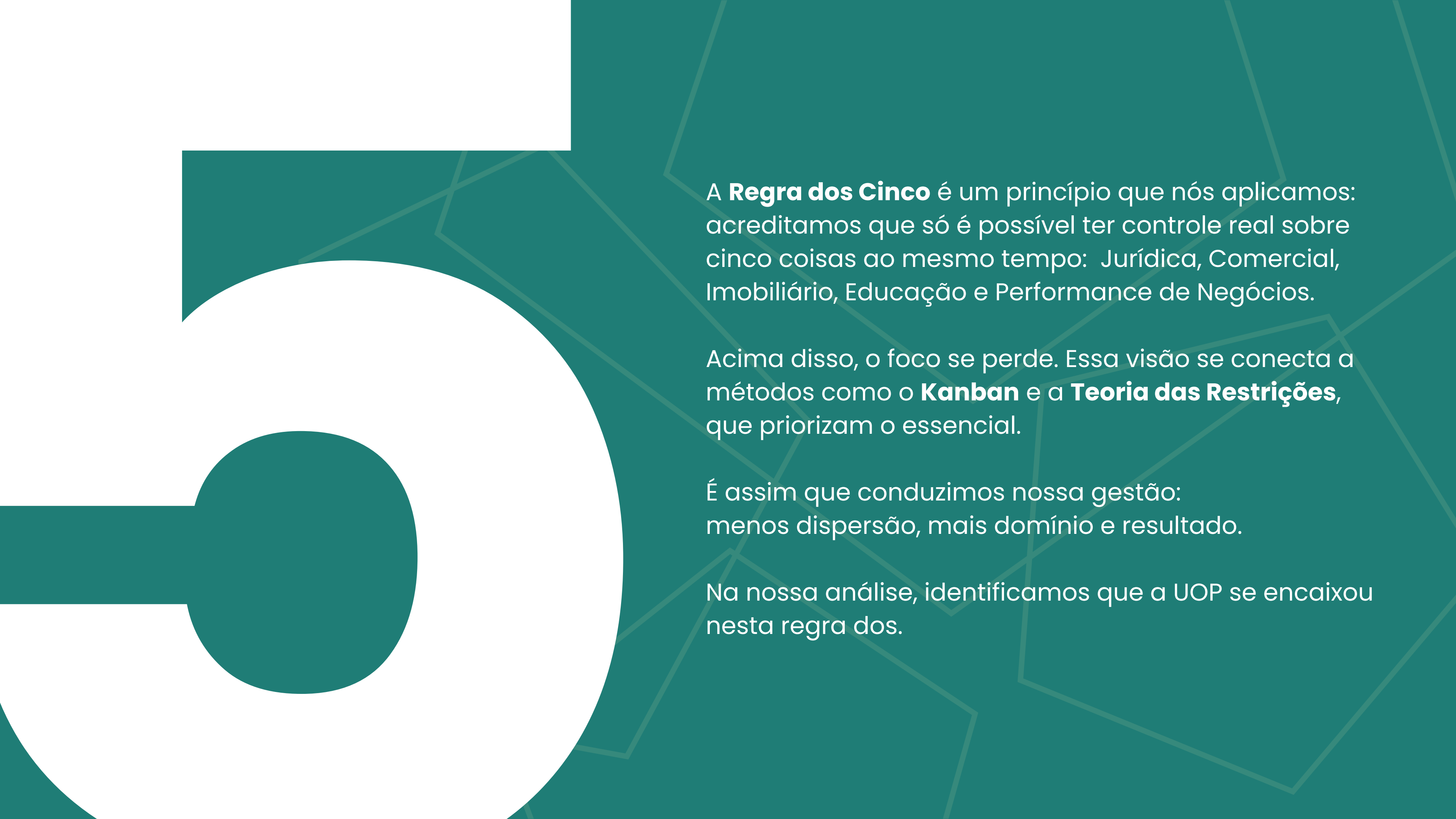
**A grandeza não
está em fazer mais,
mas em fazer o
necessário com
precisão.**

A simplicidade
é a máxima sofisticação

Leonardo da Vinci



CONCEITO

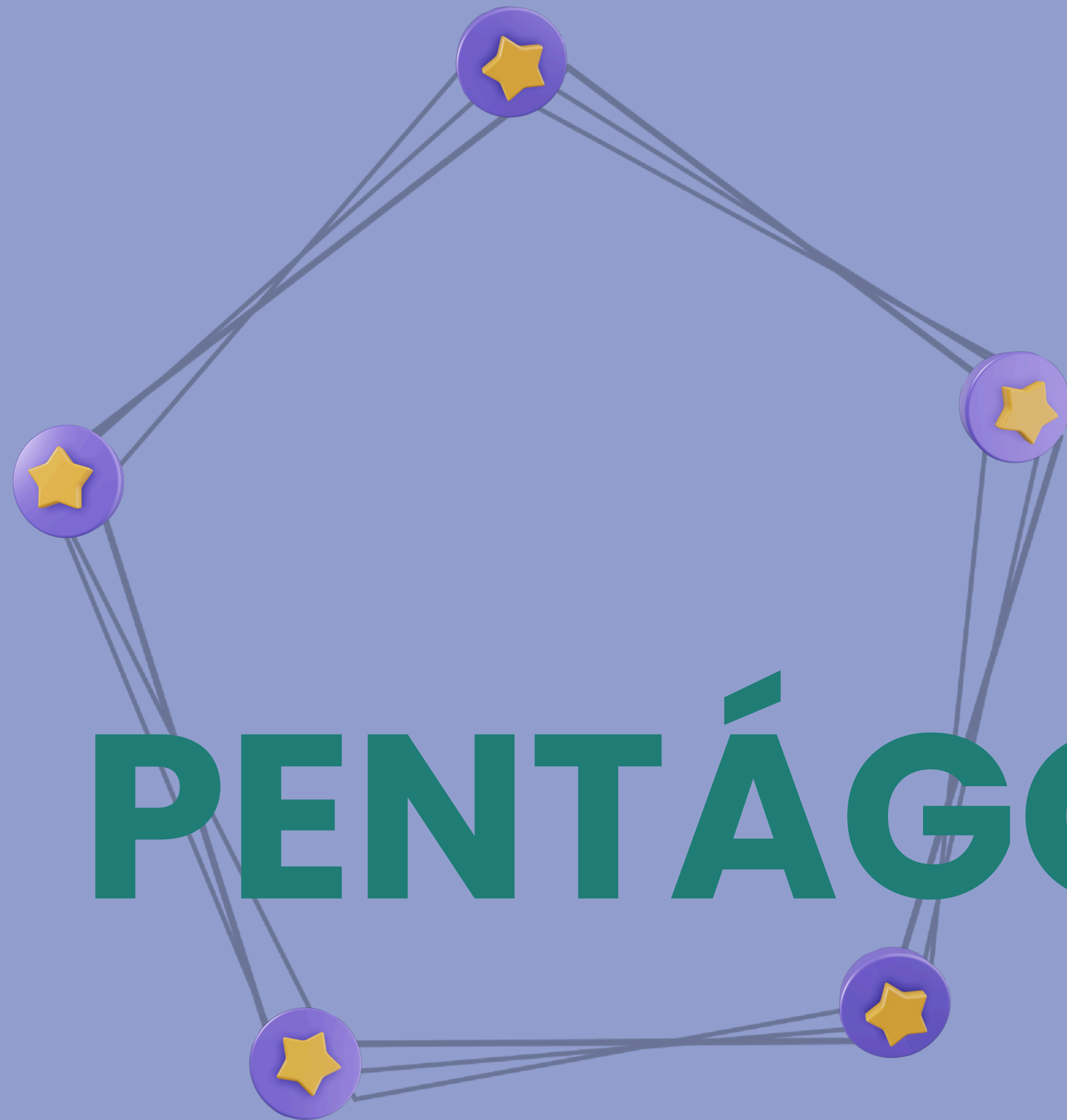


A **Regra dos Cinco** é um princípio que nós aplicamos: acreditamos que só é possível ter controle real sobre cinco coisas ao mesmo tempo: Jurídica, Comercial, Imobiliário, Educação e Performance de Negócios.

Acima disso, o foco se perde. Essa visão se conecta a métodos como o **Kanban** e a **Teoria das Restrições**, que priorizam o essencial.

É assim que conduzimos nossa gestão: menos dispersão, mais domínio e resultado.

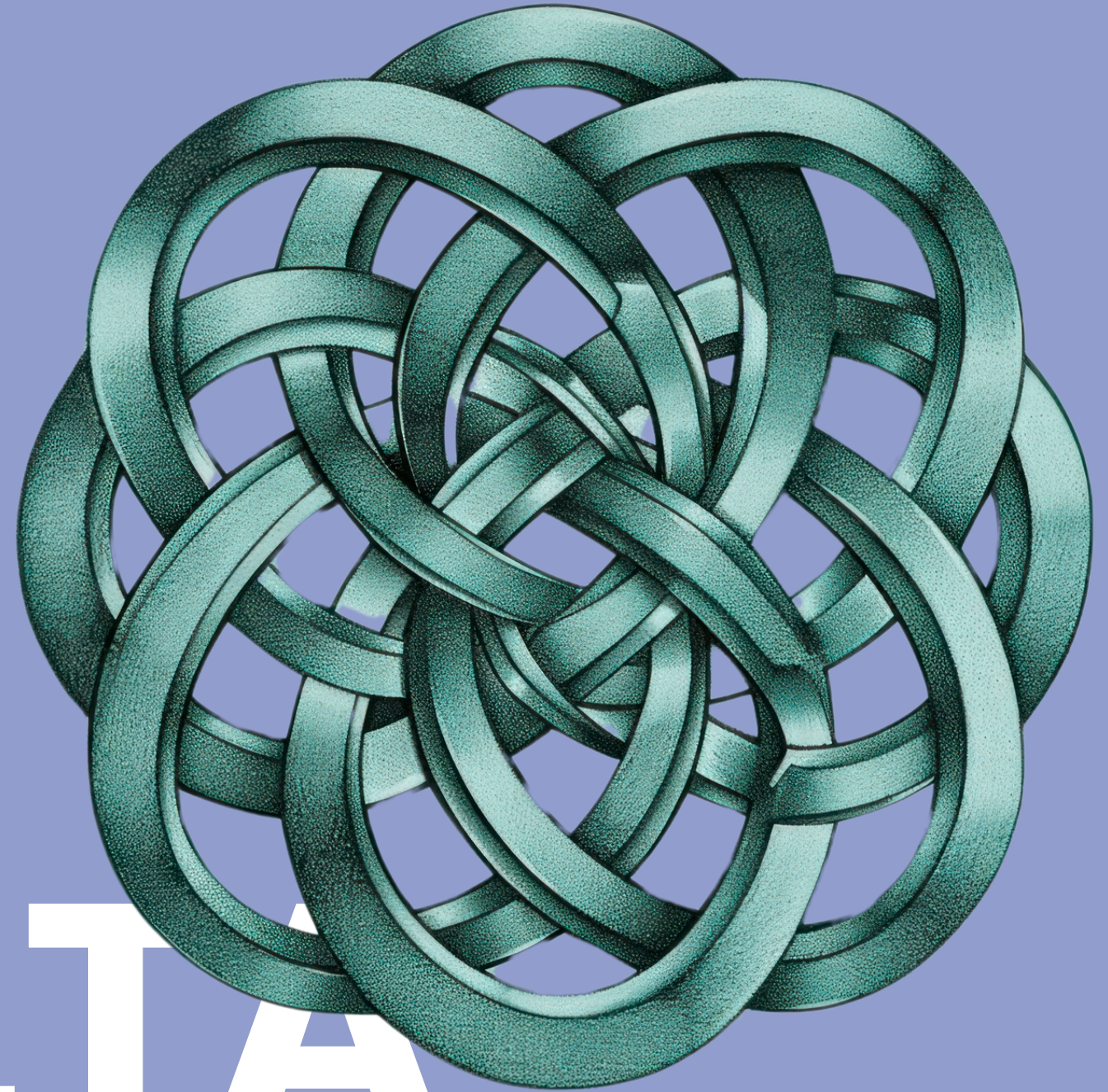
Na nossa análise, identificamos que a UOP se encaixou nesta regra dos.



Representa equilíbrio, estabilidade e domínio, sustentado por cinco vértices interligados, símbolo da regra dos cinco.

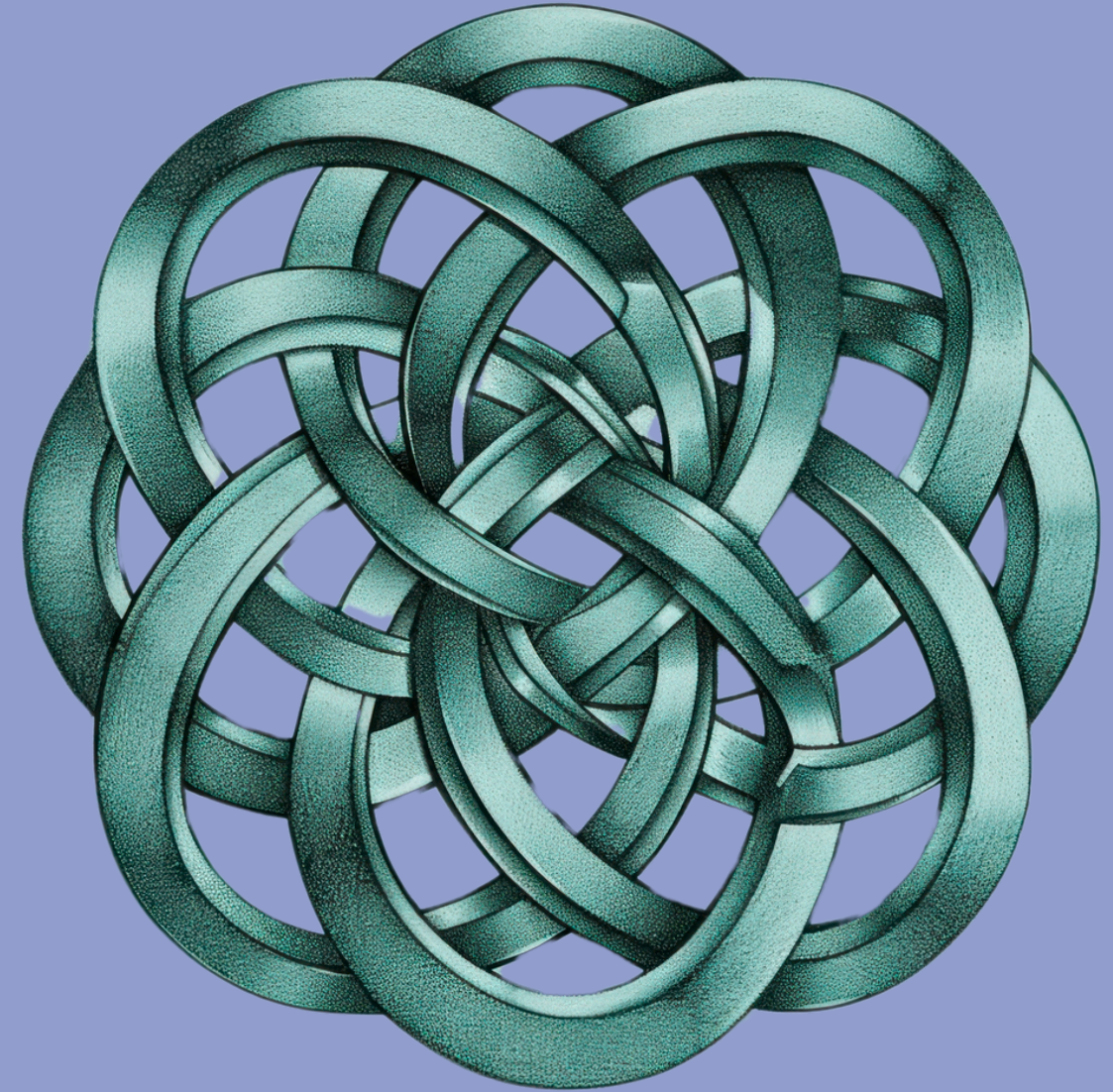
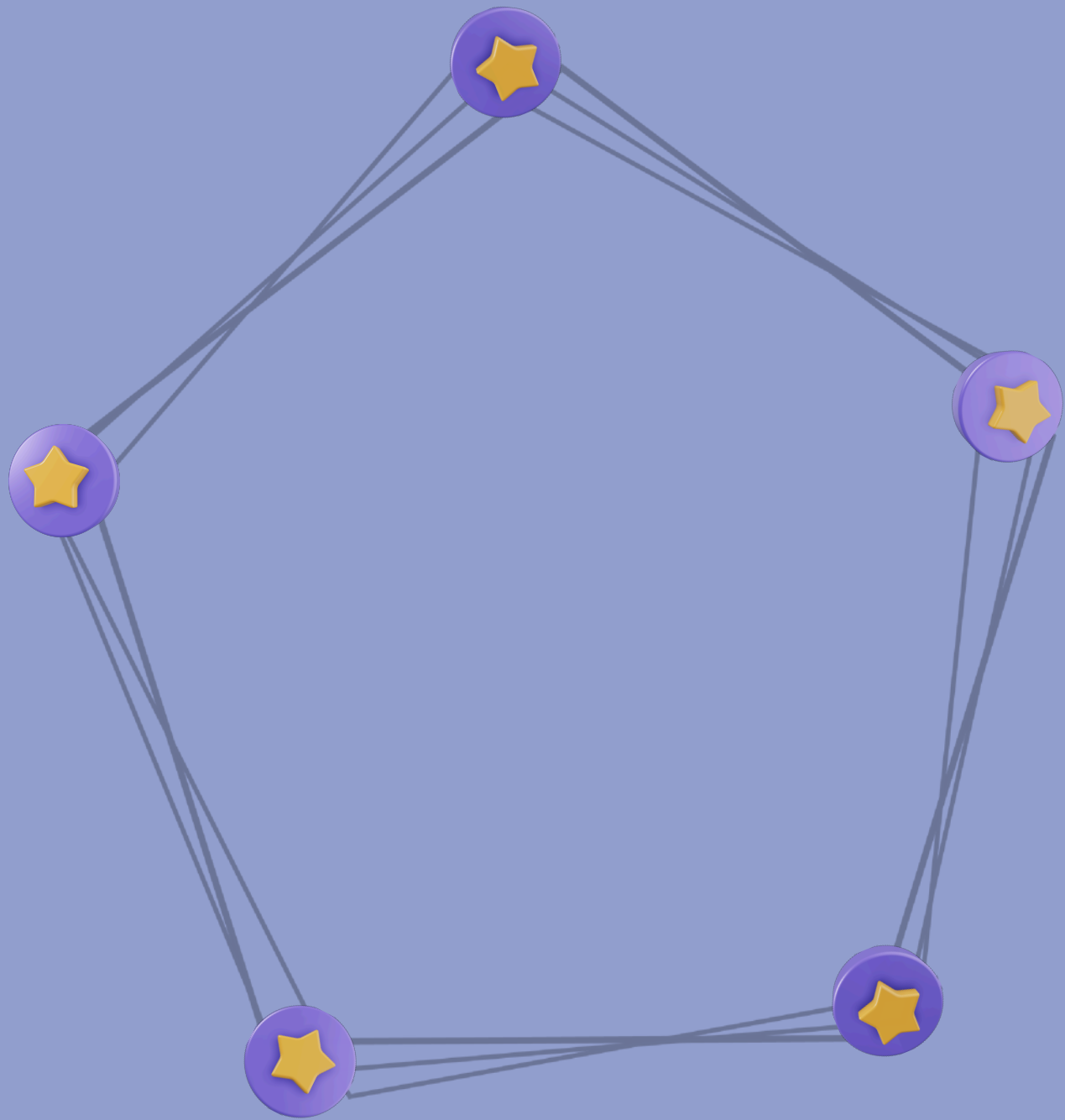
PENTÁGONO

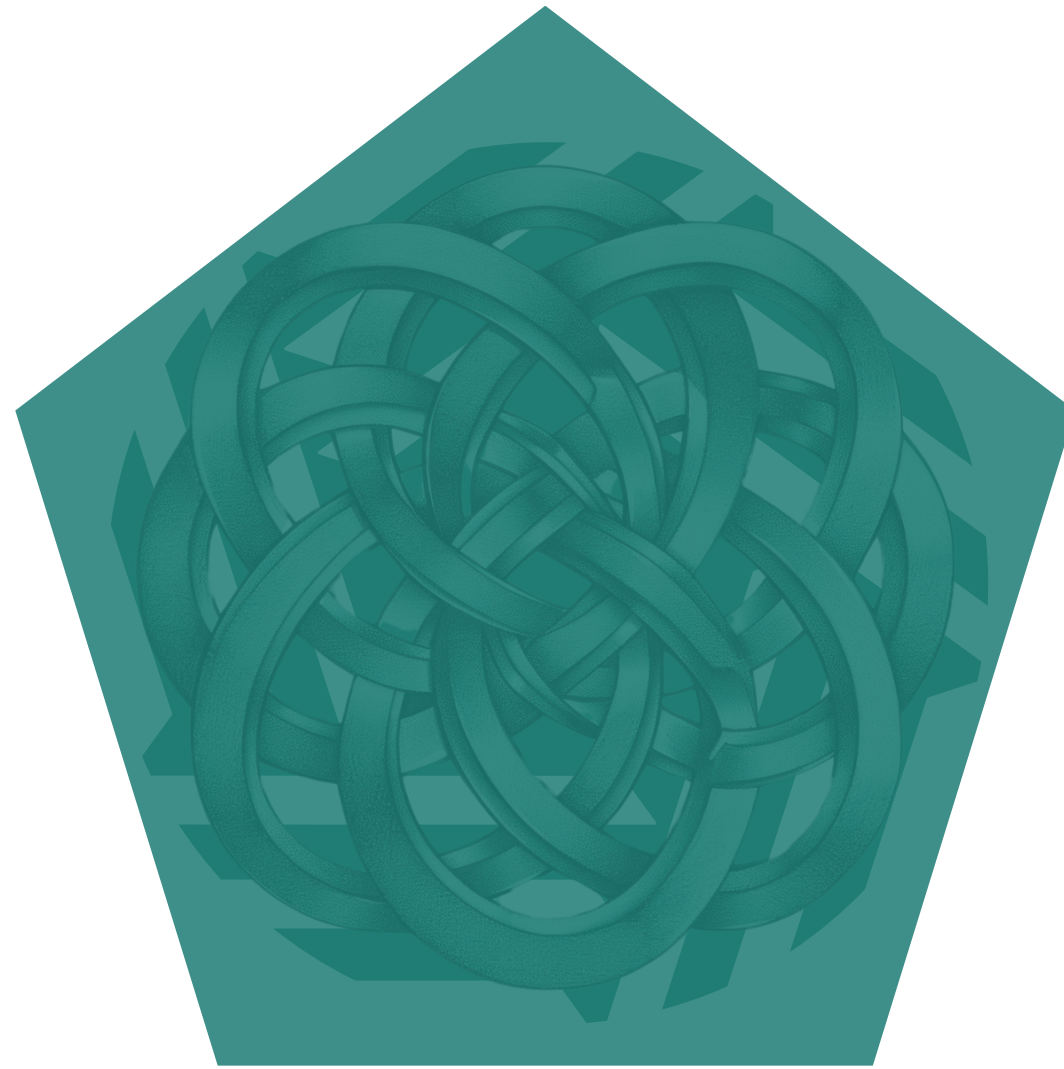
conectadas por linhas
contínuas inspiradas nos laços
celtas, que remetem à **unidade**,
interdependência e **fluxo**
constante de valor



LAÇO CELTA

LOGOTIPO





UOP
PARTNERS

O logotipo da UOP Partners é uma representação visual da Regra dos Cinco, o equilíbrio entre foco e complexidade controlada. O pentágono interligado simboliza as cinco verticais sob um mesmo sistema de governança, enquanto as linhas contínuas demonstram cooperação e fluidez. A tipografia e as cores consolidam a identidade de uma marca estruturada, precisa e em movimento constante, que lidera com método e cresce com controle.





UOP PARTNERS



UOP
PARTNERS

EXEMPLOS DE USO



UOP PARTNERS



Crescer é fácil.
Crescer com controle
é **estratégia.**

Estruturamos negócios para
gerar rentabilidade previsível.

QUERO MINHA ESTRATÉGIA





FOCO
não é limitar.
É **dominar**
o **essencial.**



Empresas **sólidas**
não apostam,
planejam



**Liberdade
com método
Liderança
com objetivo**



**Estrutura
é o caminho
da rentabilidade.**

MOODBOOK

